

Raymond Loewy: la biografia

Un viaggio nel mondo del design caratterizza il percorso di vita di **Raymond Loewy**, **figura leggendaria sia nel campo del disegno industriale** che in tutte le “applicazioni” del design: il fashion design, l’interior design, il corporate identity design e il graphic design.

Indubbiamente versatile vanta una definizione ambiziosa “**the man who shaped America**”, **l’uomo che ha dato forma all’America!**

È stato quindi uno dei protagonisti di quel sogno americano che tanto ha affascinato l’Italia.

Conoscerlo significa riscoprire la sua firma dietro oggetti che spesso abbiamo visto o utilizzato.

Per comprenderne il pensiero vale la pena ricordare una sua considerazione; molto semplicemente, commentando un progetto, Loewy sosteneva: “considerando due prodotti di eguale prezzo, funzione e qualità, quello con un design migliore verrà certamente venduto più dell’altro”.

Inventore del design industriale e fondatore di un nuovo modo di vivere la quotidianità americana, Raymond Loewy (1893 – 1986) ha iniziato a personalizzare “semplici” prodotti di uso quotidiano tra cui tazze da caffè, confezioni di dentifricio e rossetti, donandogli identità e vita attraverso un rinnovato aspetto estetico. Finisce l’epoca dell’omologazione estetica.

Con Loewy nasce l’industrial design, non più, per l’appunto, due prodotti identici sia nella funzionalità che nell’aspetto, ma uno studio di immagine e di fruizione sui prodotti in grado di fare sempre la differenza.

Coca-Cola, Nasa, Exxon, Bp, United Airlines, United States Postal Service, Shell e B.A.T sono solo alcune delle grandi società e organizzazioni che hanno lavorato con Loewy definito dal periodico Life come uno dei **designer più influenti del XX secolo**.

Molti dei prodotti realizzati dal “**padre del design**” sono ancora familiari nella vita attuale come il logo della Shell, il frigorifero *Sears Coldspot* o il packaging *Lucky Strike*. Al di là di ogni considerazione biografica, quello che conta è l’attualità del suo pensiero.

A tutt’oggi la sua eredità è viva, significativa e costituisce la base concettuale del moderno disegno industriale.

È proprio questo valore che la RLF vuole promuovere, conscia del suo valore non storico, ma assolutamente contemporaneo e proiettabile nel domani.

